

Organizadores


MARCA MARCA.COM 

Aprende de los mejores, avalado por el número 1 de la prensa deportiva española

Un arte apasionante, impartido por profesionales en activo

Independiente del soporte, trabaja en cualquier ámbito de la información deportiva

Márcate la mejor táctica profesional

902 996 200
914 435 167

infoconferencias@unidadeditorial.es
www.comferenciasyformacion.com

MÁSTER MARCA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DEPORTIVO

Semipresencial

2ª EDICIÓN

El objetivo. Programa de posgrado on line de carácter eminentemente práctico, el Máster MARCA proporciona a sus alumnos las habilidades necesarias para desempeñar su trabajo en el ámbito de la comunicación y la información deportiva. Avalado por el número uno de la prensa deportiva y la Universidad San Pablo CEU de Madrid, forma a periodistas especializados en el arte de narrar las hazañas del deporte, independientemente del soporte –prensa, televisión, radio, Internet-, y a comunicadores que desarrollen su actividad en gabinetes de prensa de entidades deportivas.



Metodología del Máster

On-line. A través de la plataforma tecnológica de la Universidad San Pablo CEU. Consta de una parte puramente teórica, fundamentalmente cubierta mediante la explicación de contenidos de forma interactiva y se dan vínculos y citas bibliográficas que complementan la información. De esta forma se fomenta el trabajo individual del alumno; este trabajo estará asistido por las tutorías individuales o consultas por e-mail a demanda del alumno.

Para la asimilación de estos conceptos teóricos tratados, se llevan a cabo actividades prácticas o casos prácticos, que van de lo más específico, a lo más general.

Además, se establecen diversos ejercicios individuales de autoevaluación de tipo test para que el alumno pueda superar los contenidos y pasar a otro tema dentro del mismo módulo.

Estructura del Programa

Módulo I

Panorama del Deporte Internacional

- Organización del deporte
- Marco jurídico del deporte

Módulo II

Introducción al Periodismo Deportivo

- Lenguaje en el periodismo deportivo

Módulo III

Prensa

- Características del lenguaje del periodista deportivo en los medios impresos: géneros
- Técnicas y herramientas de redacción.

Módulo IV

Televisión

- Características del lenguaje del periodismo deportivo en la televisión: informativos, retransmisiones en directo, etc.

Módulo VI

Internet

- Periodismo deportivo en Internet
- El fenómeno de los Blogs

Módulo VII

Comunicación en el Deporte

- Funciones de un jefe de prensa
- Relación con los deportistas

Módulo VIII

Marketing Deportivo

- Estrategia y patrocinio deportivo
- Deporte: un escenario ideal para las marcas

Módulo IX

Psicología del Deporte

- Perspectiva Histórica de la Psicología del Deporte de Competición

Módulo X

Ética y deontología

- Deontología profesional: deberes morales
- Límites de la profesión periodística

· Trabajo fin de Máster

· Prácticas profesionales en empresas del sector.



Instalaciones

El Campus Virtual de la Universidad CEU San Pablo utiliza una plataforma de teleformación que se caracteriza por su sencillez de funcionamiento y su capacidad para integrar todas las herramientas necesarias para gestionar, administrar, organizar, coordinar, diseñar e impartir programas de formación, convirtiéndose en una herramienta de gran utilidad y eficacia tanto para el administrador de los cursos como para el profesorado y alumnado.

La plataforma ofrece todos los servicios necesarios para garantizar un entorno óptimo de aprendizaje tanto para el estudiante y el profesor.

Campus Virtual: <http://www.campusvirtualceu.com>

Calendario

El curso se celebrará de octubre a junio.

Horario

Al tratarse de un programa on-line, no existe ningún horario preestablecido y los alumnos pueden organizarse a su conveniencia.

Prácticas profesionales en empresas del sector

El Máster incluye prácticas en medios de comunicación de Unidad Editorial y empresas del sector.

Precio del Máster

Las tasas de matrícula para el curso 2010-2011 son de: 3.900 € (sin prácticas), 5.500 € (con prácticas)

Profesores

El máster MARCA cuenta con un cuadro docente integrado por profesionales de la información deportiva en activo, así como de destacadas personalidades del mundo del marketing y la comunicación.

Profesores de la edición 2009-2010*

Alberto Palomar.
Ramón Fuentes.
José Luis Fernández Iglesias.
Juan Manuel Cueto.
José María Rodríguez.
Juan Antonio Jiménez.
Juan Manuel Bueno.
José Juan Gámez.
Paco García Caridad.
Juan Manuel Álamo.

Rafael Sahuquillo.
José Miguel González 'Michel'
Juan Antonio Villanueva
Luis Villarejo
Francisco Huertas
José Antonio Cachaza.
Fernando Cueto
José María Buceta.
Montserrat Vallejo.
Francisco Serrano.