

Organizadores



MÁSTER EN COMUNICACIÓN DE NUTRICIÓN Y SALUD

En vías de oficialización

El objetivo del Máster en Comunicación en Nutrición y Salud es formar profesionales en el ámbito de la comunicación con capacidad para transmitir a la sociedad información de calidad, objetiva y rigurosa relacionada con el sector.

Proporcionar los conocimientos necesarios para comprender en toda su dimensión el mundo de la alimentación y la salud.

Especializado, profesores del campo de la nutrición, la salud y la comunicación

Prácticas garantizadas, 3 meses en empresas del sector

Aporta una doble perspectiva, desde el ámbito científico y desde la práctica de la comunicación

Objetividad y Rigor: las claves de la comunicación especializada

EL MUNDO
S A L U D

DIARIO MEDICO

CORREO FARMACÉUTICO

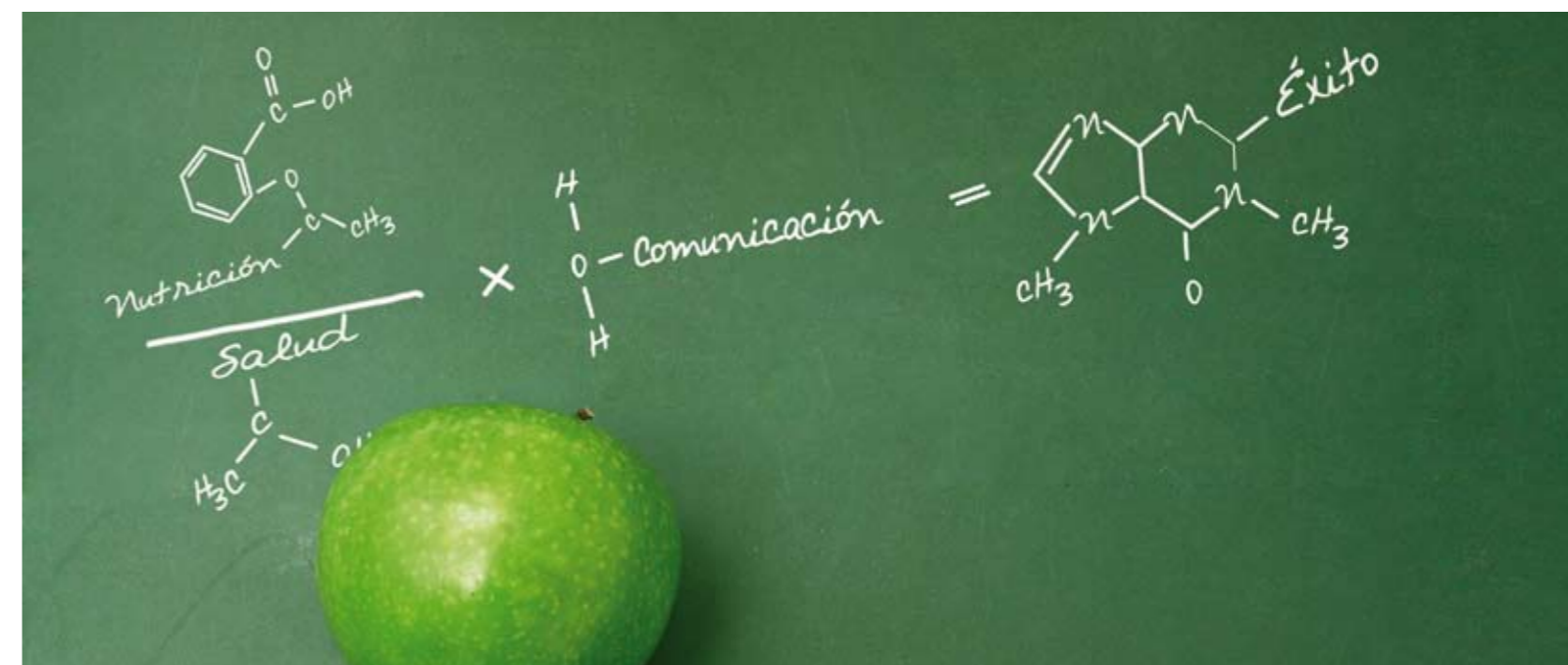
Información

902 996 200 - 915 856 183

infoconferencias@unidadeditorial.es

www.conferenciasyformacion.com


alimentum
FUNDACIÓN



La metodología del Máster combina la práctica y la teoría. En las asignaturas que lo permitan se establecerá el método del caso en el que el alumno se enfrente a los problemas que se le presentan a un Director de Comunicación. Además, a través del método del caso, el alumno mejorará su capacidad de liderazgo, sus habilidades negociadoras así como su dialéctica y capacidad para gestionar equipos. Las sesiones del Máster combinan los siguientes elementos:

Sesiones lectivas | Casos prácticos | Guest speaker | Trabajo fin de Máster

Estructura del Programa

I Módulo

Competencias/Skills

- Seminario de Periodismo especializado.
- Seminario de Comunicación corporativa.
- Seminario de Marketing.
- Seminario de Publicidad.

III Módulo

Fundamentos y actualización sobre Nutrición y Salud

- Fundamentos y actualización sobre nutrición y salud.
- Nutrición y enfermedad.
- La alimentación y la salud como noticia.
- Los medios de comunicación: información general y especializada.
- Habilidades directivas (II).
- Inglés específico (II).

II Módulo

Comunicación en Nutrición y Salud. La Industria Alimentaria

- Estructura de la industria alimentaria.
- La cadena alimentaria.
- Trazabilidad, calidad y seguridad alimentaria.
- Estrategias de Comunicación institucional y corporativa.
- El papel de la Comunicación en la Salud Pública.
- Alertas y crisis. Gestión y comunicación de crisis.
- Habilidades directivas (I).
- Derecho alimentario.
- Inglés específico (I).

IV Módulo

Marketing y publicidad del sector alimentario en relación con la Salud

- Investigación y análisis.
- Posicionamiento de marca.
- Lobby & Public affairs.
- Campañas de Publicidad.



Instalaciones

El Máster en Comunicación de Nutrición y Salud se impartirá en la Sede que Unidad Editorial posee en la Avda de San Luis, 25. También se impartirán algunas sesiones en las instalaciones del Instituto de postgrado de la Universidad CEU San Pablo que están en la Carrera de San Francisco, nº 2, de Madrid.

Calendario

El curso empieza en la primera semana de octubre de 2009 y finaliza en octubre de 2010. (Durante los meses de julio y agosto no habrá clases).

Horario

Viernes de 16:00 a 21:00
Sábado de 09:00 a 14:00

Precio del Máster

Las tasas de matrícula para el curso 2009-2010 ascienden a 10.500 euros.