

## Organizadores



# Máster TELVA & YO

en comunicación de  
Moda y Belleza



**El objetivo** del Máster en Comunicación de Moda y Belleza es la formación de profesionales en el ámbito de la comunicación, entendida en todas sus vertientes (periodismo, comunicación corporativa, marketing y publicidad) especializada en los sectores de la moda y la belleza. El alumno irá adquiriendo a lo largo del Máster los conocimientos teóricos necesarios, así como las habilidades y destrezas para poder crear modelos de comunicación específicos adaptados a cada tipo de mensaje.

El Máster definitivo **para ser experto** en el negocio de la comunicación de moda y belleza.

Un exclusivo programa impartido por **los mejores profesionales** de las empresas de moda y belleza.

Con la experiencia de **Telva y Yo Dona**, revistas líderes de la prensa femenina en España.

**Incluye prácticas** en las empresas del sector.

**Prestigio, Excelencia y Glamour: Un Máster Único**

902 996 200  
914 435 167  
infoconferencias@unidadeditorial.es  
www.comferenciasyformacion.com



## Metodología del Máster

La metodología del Máster combina la práctica y la teoría. En muchas de las materias se parte de casos prácticos reales a través de los cuales el alumno va aprendiendo a gestionar su trabajo. Las sesiones lectivas se completan con actividades extra-académicas relacionadas con la moda y la belleza.



## Estructura del Programa

### Módulo I

#### Fundamentos básicos / Skills

- SEMINARIO de Periodismo
- SEMINARIO de Comunicación Corporativa e Imagen de Marca
- SEMINARIO de Marketing y Estrategia

### Módulo II

#### La Comunicación de Moda

- Fundamentos de la Moda
- Industria de la Moda
- La Moda en la prensa especializada
- Fotografía
- Fashion Marketing
- Comunicación corporativa e Imagen de marca de Moda
- Moda y Publicidad
- Habilidades directivas (I)
- Inglés específico (I)

### Módulo III

#### La Comunicación de Belleza

- Antropología y sociología de la belleza
- Industria de la belleza
- La Belleza en la prensa especializada
- Fotografía
- Marketing y promoción de Belleza
- Comunicación corporativa e imagen de marca en la industria de la Belleza
- Belleza y Publicidad
- Habilidades directivas (II)
- Inglés específico (II)

#### · Trabajo fin de Máster

#### · Prácticas profesionales en empresas del sector.



## Instalaciones

El Máster de Comunicación de Moda y Belleza se imparte en Madrid, en la sede central del grupo Unidad Editorial, en la Avda. de San Luis nº 25. Aquí los alumnos reciben la mayor parte de las clases. También se imparten algunas sesiones en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Pablo-CEU, en el Paseo de Juan XXIII nº 6-8.

## Calendario

El curso empieza en octubre de 2010 y finaliza en octubre de 2011 (Durante los meses de julio y agosto no hay clase)

## Horario

El horario del Máster es compatible con la actividad profesional.

Viernes, de 16:00 a 21:00 h

Sábado, de 9:00 a 14:00h

Los jueves los alumnos tienen sesiones de Experiencia Profesional, de 19:00 A 21:00h.

## Prácticas profesionales en empresas del sector

El Máster incluye 10 créditos de prácticas en empresas del sector, para todos los alumnos\*: Revistas TELVA y YO DONA, Agencias de Comunicación especializadas en moda y belleza, agencias de marketing y publicidad, departamentos de comunicación de las firmas del sector, etc.

\*Para los alumnos que son profesionales en ejercicio, se estudiará la posibilidad de convalidar parte de las prácticas.

## Actividades Extra-académicas

Además de las sesiones lectivas, el Máster incluye en su programa una serie de actividades fuera del aula para acercar la realidad de los sectores de la moda y la belleza a sus alumnos.

Actividades programadas para el curso 2009-2010\*

- Conferencia sobre Value Retail
- Visita guiada a Las Rozas Village
- Asistencia a la PASARELA CIBELES
- Sesiones de estilismo
- Asistencia a producciones de moda y belleza
- Asistencia a presentación de colecciones
- Visitas a show-room
- Visita a la sede de Inditex en La Coruña

\*En cada edición del programa, la dirección del Máster organiza un nuevo calendario de actividades extra-académicas, como complemento a las sesiones lectivas.

## Precio del Máster

Las tasas de matrícula para el curso 2010-2011 son de: 12.500 euros.

## Profesores

El cuadro de profesores está formado por profesionales de la comunicación de moda y de belleza del más alto nivel procedentes de las empresas del sector, periodistas de Telva y Yo Dona, profesores de la Universidad San Pablo-CEU y de otras instituciones.

### Profesores de la edición 2009-2010\*

Fernando Aguirre, Director General de Agatha Ruiz de la Prada  
 Concha Albert, Ex Adjunta a la Dirección de TELVA  
 Pablo Amez, Consultor y responsable de formación. Socio director de HCM Internacional  
 Gloria Aranaz, Directora de la oficina del consumidor de L'Oreal  
 Ángel Asensio, presidente de FEDECON  
 Gonzalo Brujó, Director General de Interbrand  
 Ariadna Cánovas, Profesora de Redacción Periodística USP-CEU  
 Rafael Cantó, Director de Cuentas de MPG  
 Elena Carasso, Directora de operaciones del grupo MANGO  
 Paco Caro, Director de Equipo Singular  
 Cristina de Catalina, Directora de Comunicación de Procter & Gamble  
 Mónica Ceño, creadora y directora de The Lab Room  
 Rosalía Cogollo, Directora de Comunicación de Shiseido  
 Gaelle Collete, Directora de Comunicación de Christian Dior en España  
 Carlos Delso, Director General de Louis Vuitton España  
 Javier Faus, Communication Planning Director de Optimedia  
 Samary Fernández, Directora de Marketing de Revistas de Unidad Editorial  
 Beatriz Fernández y Teresa Rapallo, dirección de prensa de Fashionistas  
 Isabel Fernández de Córdoba, Directora de Comunicación de Bimba & Lola  
 Jesús Ferrín, Subdirector de Finally Press  
 Carlos Gómez, Director de Marketing en Internet de Unidad Editorial  
 Laura González, Profesora de la Universidad San Pablo-CEU  
 Beatriz Guerrero, Directora del Máster y Profesora de la USP-CEU  
 Pedro Jaén, Jefe del Servicio de Dermatología del Hospital Ramón y Cajal  
 Modesto Lomba, diseñador y presidente de la ACME  
 Assunta Jiménez Ontiveros, Directora de Relaciones Externas de Chanel  
 Carlos Martí, Consultor en Madrid Consulting Group y Socio Fundador DOG  
 Jesús María Montes-Fernández, Periodista, responsable de Moda en RTVE  
 Anne T. Morgan, profesora de inglés en la USP-CEU  
 María Rosa Olona, Directora de Comunicación marcas de lujo de L'Oreal  
 Borja Oria, Director General de Musgo y Presidente de Acotex  
 Belén Pérez, Directora de Publicidad de Internet de TELVA y YO DONA  
 Marilé Pretel, Profesora de Imagen Corporativa y Marketing de la USP-CEU  
 Patricia Puig de la Bellacasa, Directora de Cuarto Oscuro SL  
 Rosa Ramos, Directora de Comunicación de L'Oreal Productos Profesionales  
 Mercedes Rodríguez, ex directora del MBA de Empresas de Moda de ISEM  
 José Rodríguez Pinedo, Director General de El Caballo  
 Ricardo Ruiz, Jefe de la Unidad Dermatológica del Ruber Internacional.  
 Director de la Clínica Dermatológica Internacional  
 Florinda Salinas, Directora sección Mujer en el Mundo del diario EL MUNDO  
 María Sánchez Valle, Profesora de Publicidad en la USP-CEU  
 Pilar Varela, Psicóloga, Periodista y Coach  
 Ninona Vila, Directora de Comunicación de MANGO

Magali Yus, Directora de Comunicación de Moda y Belleza de El Corte Inglés  
 Sonia Zazo, Directora de Medios de Optimedia

### REDACCIÓN DE TELVA

Elisa Alvarez, Redactora  
 Paloma Artola, Jefa de la sección de Belleza  
 María Fernández de Córdoba, Redactora Jefa de telva.com  
 Lucía Francesch, Subdirectora  
 Isabel Janer, Jefa de accesorios  
 Cristina Larraondo, Redactora

### REDACCIÓN DE YO DONA

Cristina Aldaz, Directora de Yodona.com  
 Natalia Bengoechea, Directora de Moda  
 Pepa Bueno, Subdirectora  
 María Fernández-Miranda, Jefa de la sección de Belleza  
 Simone Nicotra, Director de arte  
 Charo Mora, Profesora de Historia de la Moda y delegada YO DONA BCN.

El programa académico cuenta además con la colaboración de:

### FOTÓGRAFOS:

Benjamín Alcázar  
 Tony Bernard  
 Santiago Esteban  
 Silvio Posada  
 Nacho Pinedo  
 Antonio Terrón

### EQUIPO DE PUBLICIDAD DE UNIDAD EDITORIAL EQUIPO DE INTERBRAND

### GUEST SPARKERS

María Luisa Aparicio, Jefa de la sección de Moda del ICEX  
 Luis del Valle, Ex-presidente de L'Oreal España  
 Ricardo Fisas, presidente de Natura Bissé  
 Nieves Fontana, Directora de TELVA  
 Charo Izquierdo, Directora de YO DONA  
 Ana Locking, Diseñadora  
 Juanjo Oliva, Diseñador  
 José Manuel Prieto, Amaya Arzuaga  
 Dalia Saliamonas, Directora de Marketing de CAMPER  
 César Suárez, Jefe de Cultura de TELVA